

Talhièr territorialau dau 20 de junh

Atelier territorial du 20 juin

Compte-rendut dals escambis a Montpelhèr / Compte-rendu des échanges à Montpellier

Rapèl dau programa / Rappel du programme

L'atelier a réuni 25 participants.

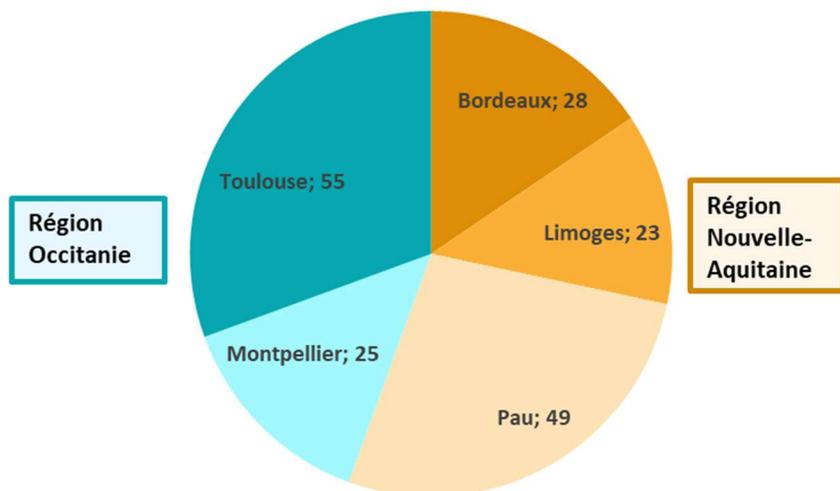
Il s'est déroulé de 14h à 17h autour de 3 temps :

- un premier temps de présentation de l'Office Public de la langue occitane (historique, rôle et missions, budget) et de la démarche de concertation proposée autour de l'élaboration du plan d'actions.
- Un deuxième temps de travail en petits groupes sur les axes stratégiques identifiés par l'OPLD pour structurer le futur plan d'actions. Les participants ont complété, précisé et hiérarchisé les freins et les leviers identifiés à ce stade puis ont complété les objectifs à atteindre pour le développement de la langue occitane.
- Un troisième et dernier temps de restitution des groupes de travail.

Le présent document restitue l'ensemble des contributions des groupes de travail.

Bilanç sintetic de la participacion als talhièrs / *Bilan synthétique de la participation aux ateliers*

Répartition des participants aux ateliers

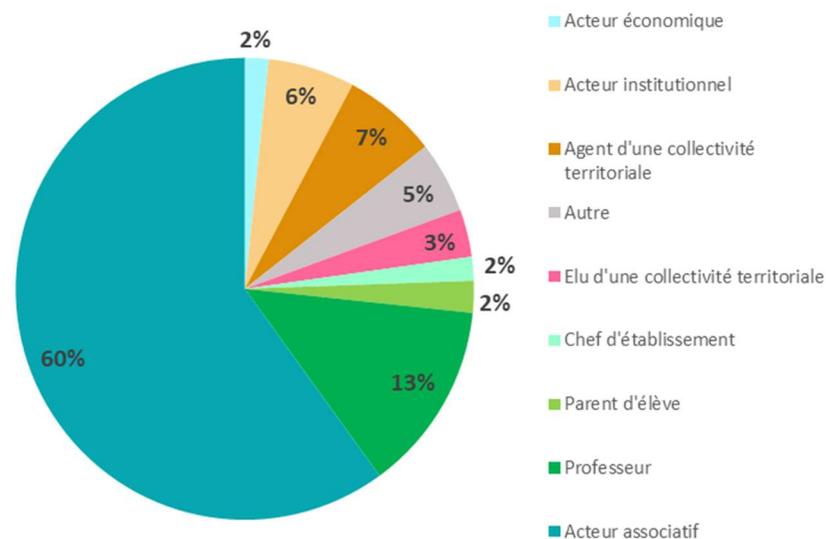


La démarche de concertation territoriale a été mise en œuvre de manière décentralisée sur le territoire de l'OPLO, afin de tenir compte aux mieux des réalités territoriales couvertes sur cet espace de 22 départements.

Ainsi, cinq ateliers ont été organisés sur les mois de juin et juillet 2018, à Limoges, Montpellier, Pau, Toulouse et Bordeaux, rassemblant **180 participants**.

Ces ateliers territoriaux étaient ouverts à tous : si l'on constate une part importante de profils liés à la sphère associative, le milieu institutionnel, les collectivités territoriales et le milieu de l'éducation (avec notamment des chefs d'établissements, des professeurs et des parents d'élèves) étaient également présents sur ces temps d'échange.

Profil des participants aux ateliers (180 participants)



Rapèl dals tres ais estrategics prepausats / Rappel des trois axes stratégiques proposés

Les participants ont travaillé à partir des propositions suivantes, qu'ils devaient hiérarchiser et compléter :

1/ Intensifier la demande

- > Comment faire pour augmenter le nombre de non-locuteurs décidant d'apprendre l'occitan ?
- > Comment susciter/renforcer le « désir d'Occitan » ?

Éléments d'état des lieux

- Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'Etat à la langue et la culture occitane
- Une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes
- Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue)
- Une faible communication autour des dispositifs existants

Pistes de travail

- Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive
- Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »
- Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV...

2/ Maintenir et améliorer l'offre

- > Comment être capable de répondre à la demande (actuelle et future) en garantissant la qualité de la transmission de la langue ?

Éléments d'état des lieux

- Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires
- Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires
- Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement
- Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants
- Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)
- Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan
- Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire
- Des problématiques concernant la correction de la langue

Pistes de travail

- Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)
- Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité
- Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens
- Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis

3/ Expérimenter des démarches

- > Tester des actions permettant d'aller plus loin
- > Permettre l'émergence de dynamiques innovantes
- > Créer du retour d'expérience et fournir une vitrine pour la transmission de l'occitan

Éléments d'état des lieux

- Une ambition de l'OPLO de se positionner en tant que facilitateur d'action/de politiques publiques/de projet à affiner en fonction des besoins et des potentialités
- Une appropriation de la thématique occitane hétérogène selon les territoires et les opérateurs (publics et privés)

Pistes de travail

- Cibler des territoires présentant des potentialités particulières
- Mettre en place un principe d'engagement mutuel entre les territoires et l'Office, par exemple à travers un appel à projets
- Proposer une offre d'ingénierie auprès des collectivités (accompagnement méthodologique...)

Sintèsi de las principalas contribucions dau talhièr - Synthèse des principales contributions de l'atelier



➤ D'une manière générale

Les freins et les pistes de travail proposés à ce stade par l'OPLO ont globalement été confirmés par les participants sur les trois axes stratégiques.

Ils ont souvent été complétés ou amendés, mais ils n'ont pas été remis en cause.



➤ Sur l'axe 1 : Susciter, intensifier la demande

Le manque de visibilité de la langue auprès du grand public, des collectivités et des opérateurs est un frein identifié de manière assez récurrente. Il a été relié, entre autres, à l'absence de véritable statut juridique de la langue.

Il doit aussi être associé à un enjeu repris plusieurs fois : celui

du **faible portage des enjeux de l'occitan** tant au niveau local (collectivités territoriales) que national (Etat et Education Nationale).

Enfin les participants ont souligné le **manque d'attractivité de la langue**, qui peine à démontrer ses leviers économiques possibles et sa fonction sociale, tout en souffrant d'une image identitaire voire de repli sur soi (même si les perceptions diffèrent en fonction des classes sociales, entre ville et campagne...).

Pour répondre à ces enjeux, les principaux leviers identifiés sont :

- **Créer un environnement propice, en rendant la langue visible partout :**
 - Signalétique urbaine et touristique,
 - Médias (presse, radio),
 - Supports de communication locaux,
 - Développement des lieux d'usage, de création, de diffusion de la langue.

- Plus particulièrement **valoriser la langue dans le monde politique, économique et artistique**
 - Présence de la culture occitane dans les relations avec les autres collectivités,
 - Valorisation de la richesse de la langue et de l'intérêt d'apprendre l'occitan : s'appuyer sur les professionnels, valoriser la création culturelle occitane...
 - Renforcer les liens avec la Catalogne.

- **Influer davantage sur les décisions** à l'échelle locale et nationale
 - Actions auprès des collectivités locales, pour un portage plus fort par les élus et les agents,
 - Action de lobbying en priorité auprès des élus locaux ayant une influence nationale (députés...),

➤ Sur l'axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

Outre les leviers déjà identifiés qui, globalement, sont validés, un des freins essentiels identifiés par les participants est le **manque de moyens** alloués aux actions de transmission.

Les participants ont aussi relevé un problème de **qualité de l'offre**, qui repose sur plusieurs aspects : manque de personnel, manque de continuité des enseignements, impacts des réformes de l'Education nationale... qui mènent à des pertes d'effectifs.

Pour répondre à ces enjeux, les principales pistes de travail identifiées sont :

- **Consolider l'offre d'enseignement existante :**
 - Conforter les enseignements en immersion,
 - Ne plus globaliser les effectifs dans les écoles avec cursus bilingue,
 - Revaloriser la rémunération des enseignants en bilingue ou en immersion,
 - Proposer un statut particulier du CAPES Occitan (pour qu'il ne soit pas en concurrence avec les autres options).
- **Offrir un accès plus large** à l'enseignement de l'occitan :
 - Généraliser la sensibilisation / l'initiation à la langue en primaire et en secondaire,
 - Identifier de nouvelles cibles comme les filières techniques (notamment agricoles, mais aussi artistiques...).
- **Améliorer la qualité de l'enseignement** de la langue
 - Développer l'innovation pédagogique,
 - Proposer des méthodes interactives pour l'apprentissage (jeux vidéos ?),
 - Créer des supports accessibles par tous et pour tous.
- **Développer la transversalité :**

- Entre les acteurs de la transmission,
- Avec les professionnels (médias, artistes, monde économique...),
- Entre les différentes directions des Régions (tourisme, formation professionnelle, sports...).

➤ Sur l'axe 3 : Expérimenter des démarches

Les participants ont identifié quelques **territoires** pouvant faire l'objet de démarches innovantes ou expérimentales :

- Les Pôles occitans de proximité (Narbonne, Rieux Minervois, Calandretas),
- Le Parc Naturel de l'Aubrac.

Ils ont également identifié des **acteurs** potentiellement porteurs, en particulier les foyers ruraux sur l'ensemble du territoire, ou encore la Médiathèque Émile Zola à Montpellier.

Ont également émergé plusieurs idées de projets à mener ou de thématiques à creuser :

- **Autour de la culture :**
 - Festival à chaque saison sur le modèle des « temporadas » pour élargir les Total Festum dans le temps,
 - Présence de l'occitan lors des grands rassemblements sportifs (rugby, foot ...),
 - Réaliser un film en langue occitane avec les futurs étudiants de Vendargues (34) soutenus par la Région Languedoc-Roussillon,
 - Une chaîne de TV en occitan.
- **Autour de la formation et des filières professionnelles :**
 - Une réflexion métiers en lien avec la filière professionnelle touristique,

- Création filière théâtre/média/ lycée (Montpellier) + filière journaliste radio/média,
- Fabrique des métiers : intégrer l'occitan dans les filières tourisme/économie/santé/social (en lien avec le Lycée Louise Michel à Narbonne).

- **Sur des modes de transmission de la langue hors enseignement :**

- Applications numériques (jeux vidéo, agents conversationnels en occitan (type OK Google),
- Toponymie livret/conférence/plaques,
- Création de centres de ressources, d'établissements relais du CIRDOC – ou de pôles multi-activités (360) → création artistique / enseignement,
- Adapter la langue au vocabulaire actuel,
- Mesure de la langue (Qui la parle ? Comment ?).





Annèxa - Annexe

Restitucion de l'ensemble de las contribucions dals grops

Restitution de l'ensemble des contributions des groupes

Table n°1

Axe 1 : Intensifier la demande

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>1- Redresser une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes</p> <p>Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'Etat à la langue et la culture occitane</p> <p>Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pas de politique favorable de l'éducation nationale - Pas de formation initiale et continue pour les enseignants du public dans les ESPE. Très insuffisante pour les bilingues (public) - Loi Gatel - Pas de politique des collectivités - Les réformes successives de l'Éducation Nationale <p>Une faible communication autour des dispositifs existants</p>	<p>Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive</p> <p>Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »</p> <p>Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire sauter les verrous de la hiérarchie : les conventions signées sont appliquées - Revoir la maquette et le mode de gouvernance - Trouver un statut pour les écoles associatives immersives en Langues Régionales - Agir sur les collectivités, exiger le recrutement des employés qui connaissent la langue (animateur, etc...)

Axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires → exiger des droits culturels fondamentaux</p> <p>Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires → Augmenter le financement</p> <p>Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement</p> <p>Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mauvaise qualité de l'offre : horaires, pas de continuité, réformes successives de l'Education nationale <p>Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)</p> <p>Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan</p> <p>Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire</p> <p>Des problématiques concernant la correction de la langue</p>	<p>1- Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité</p> <p>Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)</p> <p>Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impliquer les autres directions des régions aux augmentations de l'occitan : tourisme, formation, professionnelle, sport etc... <p>Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis</p> <p>Être attentif aux conventions floues qui sont interprétées = soumettre à des juristes</p> <p>Dans les écoles avec un cursus bilingue, ne plus globaliser les effectifs</p> <p>Statut particulier des CAPES occitan. Non concurrence avec les autres options</p>

Axe 3 : Expérimenter des démarches

Comment augmenter les moyens de l'OPLO ?

- Retour de la subvention aux cursus bilingues
- Accompagner l'augmentations des Calandretas

Comment faire pour qu'il y ait une loi-cadre simple ?

- Statut

Table n°2

Axe 1 : Intensifier la demande

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>1- Absence de statut juridique de la langue (Charte européenne des langues minoritaires)</p> <p>2- Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue)</p> <p>3- Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'Etat à la langue et la culture occitane</p> <ul style="list-style-type: none"> - Absence de levier économique ou non conscience du potentielle économique - Manque de formation professionnelle (fonction publique etc....) <p>3- Bilinguisme de la signalisation et des moyens de transports et autres lieux publics + collectivités locales (titres ou résumés en occitan)</p> <p>Une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Image de repli sur soi/identitaire <p>Une faible communication autour des dispositifs existants</p>	<p>1- Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégrer la création culturelle occitane dans les lieux de diffusion de musique/spectacles <p>2- Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation/Initiation généralisée à l'occitan dans le primaire et le secondaire - Intensifier le développement dans les lycées agricoles ruraux <p>Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Action en direction des élus (députés...) - Développer l'innovation pédagogique dans l'enseignement public ou associatif

Axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>1- Manque de moyens financiers et de politique publique volontariste (État et collectivités territoriales)</p> <p>2- Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants</p> <p>Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires</p> <p>+ Manque de qualité de l'offre</p> <p>Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires</p> <p>Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement</p> <p>Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)</p>	<p>Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Systématiser la présence de la culture occitane dans les relations avec les autres collectivités (par exemple : artistes) - Développer la transversalité, entre les différents acteurs <p>Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer et développer l'enseignement bilingue et immersif - Développer les méthodes interactives pour l'apprentissage + jeux vidéo <p>Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer les lieux d'usage de l'occitan (à travers différentes activités) - Développer les lieux de création professionnelles (résidence d'artiste etc...) et amateurs

Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan :

AVS : crèches, social, santé ...

Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire

Des problématiques concernant la correction de la langue

- Développer les lieux de diffusion

Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis

Développer les relations avec la Catalogne

Axe 3 : Expérimenter des démarches

- Applications numériques (jeux vidéo, agents conversationnels en occitan (type OK Google)
- Festival à chaque saison sur le modèle des « temporadas » pour élargir les Total Festum dans le temps
- Création de centres de ressources, d'établissements relais du CIRDOC – ou de pôles multi-activités (360) → création artistique / enseignement

Table n°3

Axe 1 : Intensifier la demande

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>1- Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue) »</p> <p>2- Une faible communication autour des dispositifs existants</p> <p>3- Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'État à la langue et la culture occitane</p> <p>4- Une image « vieillotte » de l'occitan auprès des jeunes</p> <p>De l'importance des</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classes sociales - Différence ville/ruralité dans l'image. (Image vieillotte pour les cadres de la société, 30/50 ans) <p>Pas de légitimité de parler une autre langue en France. L'interdit historique.</p>	<p>Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive</p> <p>Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »</p> <p>Bilinguisme max</p> <p>→ Visuel : Toponymie, Presse, Plaques d'information touristiques, Office du tourisme, Parcs nationaux</p> <p>→ Auditif : Radio, Télé, Audio guide, Voix off (économie, tourisme), QR Code</p> <p>→ Économique : Valoriser la langue auprès des producteurs</p> <p>→ Artistique : Valorisation de ce qui existe (cinéma, concerts, chant...). La richesse y est.</p> <p>→ Enseignement : Intégration filières techniques (agricole, artistique, média, cinéma, social...)</p> <p>Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV, radio, théâtre...</p>

Axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>1- Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)</p> <p>2- Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement</p> <p>3- Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants</p> <p>4- Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan »</p> <p>Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires → oui sur certains territoires mais ne pas généraliser. L'offre y est.</p> <p>Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires</p>	<p>1- Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)</p> <p>1- Associer les professionnels (radio, artistes, télé, cinéma, livre ...) à la transmission = Valoriser la langue positivement</p> <p>2- Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité</p> <p>3- Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travailler à l'inclusion plutôt qu'à une spécificité strictement occitane → « Infusion » <p>4- Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis → Travailler à la lenga viva, pour la norme : se référer au Congrès</p>

Table n°3

Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire
Des problématiques concernant la correction de la langue

Axe 3 : Expérimenter des démarches

- Pôles occitans de proximité (Narbonne, Rieux Minervois, Calandretas)
- Parc Naturel de l'Aubrac
- Foyers ruraux de partout
- Création filière théâtre/média/ lycée (Montpellier) + filière journaliste radio/média
- Toponymie livret/conférence/plaques
- Tourisme → filière pro : qui donne un avenir professionnel technique → métiers
- Fabrique des métiers : tourisme/économique/santé/social (Lycée Louise Michel Narbonne)
- Médiathèque Émile Zola Montpellier

Table n°4

Axe 1 : Intensifier la demande

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'Etat à la langue et la culture occitane</p> <p>Une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aucune fonction sociale repérée de la langue - Représentations sociales et individuelles des propres locuteurs ou passeurs de la langue <p>Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue)</p> <p>Une faible communication autour des dispositifs existants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conforter l'existant, classes bilingues, enseignement en immersion 	<p>Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prévoir une rémunération supplémentaire pour les enseignants bilingue et en immersion de Calandretas et en formation qui conduit à une légitimité <p>Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visibilité dans la vie quotidienne <p>Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les médias (radio, télé)

Axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires</p> <p>Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manque de moyens financiers <p>Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement</p> <p>Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants</p> <p>Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)</p> <p>Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan</p> <p>Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire</p> <p>Des problématiques concernant la correction de la langue</p> <p>Manque d'utilisation de la langue au quotidien</p>	<p>Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obligation d'initiation de tous les enfants à l'Occitan - Créer des supports accessibles partout et pour tous - Application en Occitan sur smartphone et supports numériques de formation <p>Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité</p> <p>Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer des laboratoires de recherche et de valorisation de la richesse de la langue → intérêt d'apprendre l'Occitan - Favoriser et valoriser l'association de l'occitan dans les offres de formation dans tous les domaines - Montrer et démontrer que l'on peut travailler en Occitan <p>Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis</p> <p>Echanger occitan / Catalogne</p>

Axe 3 : Expérimenter des démarches

- Réaliser un film en langue occitane avec les futurs étudiants de Vendargues (34) soutenus par la Région Languedoc-Roussillon
- Présence de l'occitan lors des grands rassemblements sportifs (rugby, foot ...)
- Adapter la langue au vocabulaire actuel
- Mesure de la langue (Qui la parle ? Comment ?)
- Une chaîne de TV en occitan