

Talièr territorial dau 13 de junh

Atelier territorial du 13 juin

Compte-rendut daus eschamges a Lemòtges / Compte-rendu des échanges à Limoges

Rampèu dau programa / Rappel du programme

L'atelier a réuni une vingtaine de participants.

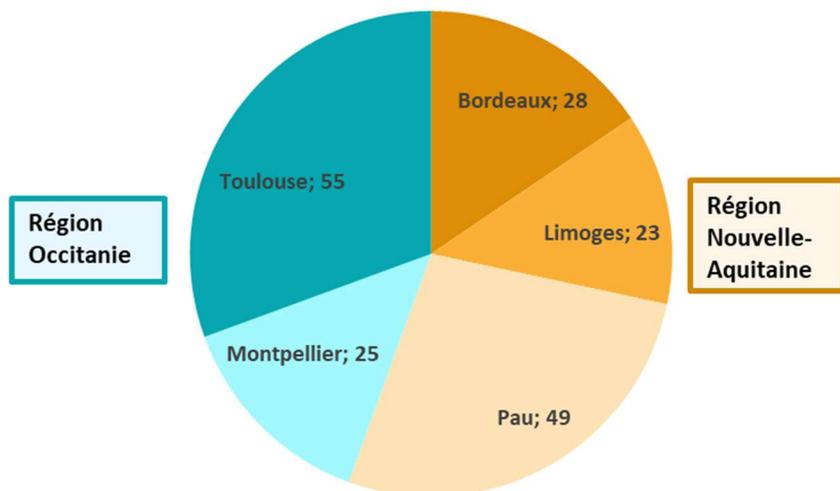
Il s'est déroulé de 14h à 17h autour de 3 temps :

- un premier temps de présentation de l'Office Public de la langue occitane (historique, rôle et missions, budget) et de la démarche de concertation proposée autour de l'élaboration du plan d'actions.
- Un deuxième temps de travail en petits groupes sur les axes stratégiques identifiés par l'OPLD pour structurer le futur plan d'actions. Les participants ont complété, précisé et hiérarchisé les freins et les leviers identifiés à ce stade puis ont complété les objectifs à atteindre pour le développement de la langue occitane.
- Un troisième et dernier temps de restitution des groupes de travail.

Le présent document restitue l'ensemble des contributions des groupes de travail.

Bilanç sintetic de la participacion aus talièrs / Bilan synthétique de la participation aux ateliers

Répartition des participants aux ateliers

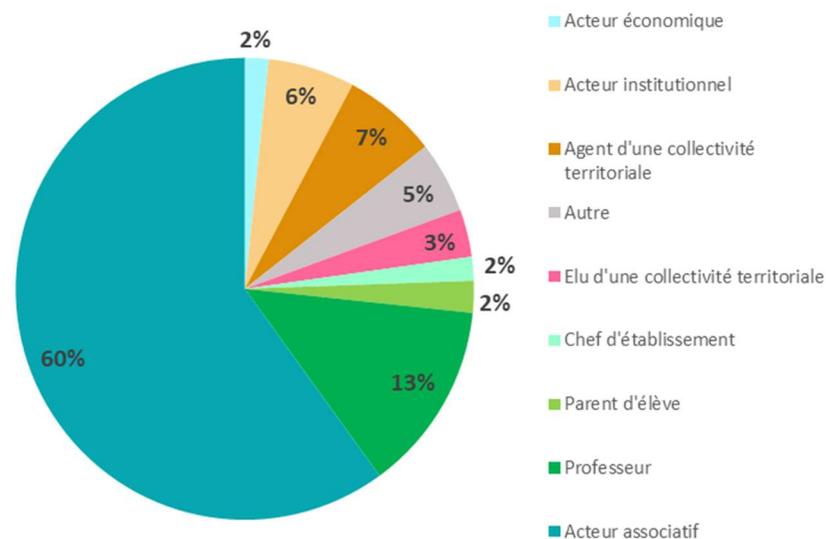


La démarche de concertation territoriale a été mise en œuvre de manière décentralisée sur le territoire de l'OPLO, afin de tenir compte aux mieux des réalités territoriales couvertes sur cet espace de 22 départements.

Ainsi, cinq ateliers ont été organisés sur les mois de juin et juillet 2018, à Limoges, Montpellier, Pau, Toulouse et Bordeaux, rassemblant **180 participants**.

Ces ateliers territoriaux étaient ouverts à tous : si l'on constate une part importante de profils liés à la sphère associative, le milieu institutionnel, les collectivités territoriales et le milieu de l'éducation (avec notamment des chefs d'établissements, des professeurs et des parents d'élèves) étaient également présents sur ces temps d'échange.

Profil des participants aux ateliers (180 participants)



Rampèu daus tres aisses estrategics prepausats / Rappel des trois axes stratégiques proposés

Les participants ont travaillé à partir des propositions suivantes, qu'ils devaient hiérarchiser et compléter :

1/ Intensifier la demande

- > Comment faire pour augmenter le nombre de non-locuteurs décidant d'apprendre l'occitan ?
- > Comment susciter/renforcer le « désir d'Occitan » ?

Éléments d'état des lieux

- Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'Etat à la langue et la culture occitane
- Une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes
- Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue)
- Une faible communication autour des dispositifs existants

Pistes de travail

- Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive
- Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »
- Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV...

2/ Maintenir et améliorer l'offre

- > Comment être capable de répondre à la demande (actuelle et future) en garantissant la qualité de la transmission de la langue ?

Éléments d'état des lieux

- Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires
- Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires
- Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement
- Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants
- Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)
- Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan
- Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire
- Des problématiques concernant la correction de la langue

Pistes de travail

- Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)
- Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité
- Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens
- Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis

3/ Expérimenter des démarches

- > Tester des actions permettant d'aller plus loin
- > Permettre l'émergence de dynamiques innovantes
- > Créer du retour d'expérience et fournir une vitrine pour la transmission de l'occitan

Éléments d'état des lieux

- Une ambition de l'OPLO de se positionner en tant que facilitateur d'action/de politiques publiques/de projet à affiner en fonction des besoins et des potentialités
- Une appropriation de la thématique occitane hétérogène selon les territoires et les opérateurs (publics et privés)

Pistes de travail

- Cibler des territoires présentant des potentialités particulières
- Mettre en place un principe d'engagement mutuel entre les territoires et l'Office, par exemple à travers un appel à projets
- Proposer une offre d'ingénierie auprès des collectivités (accompagnement méthodologique...)

Sintèsi de las principals contribucions dau talièr - *Synthèse des principales contributions de l'atelier*



➤ D'une manière générale

Les freins et les pistes de travail proposés à ce stade par l'OPLO ont globalement été confirmés par les participants sur les 3 axes stratégiques. Seul le frein concernant « l'image « veillotte » de l'occitan auprès des jeunes » dans l'axe 1, a suscité différentes réactions : elle a été confirmée par deux groupes qui y voient un complexe du locuteur, une honte et un désintérêt pour la langue occitane. Pour les deux autres groupes, cette affirmation est aujourd'hui à nuancer, car la situation tend à évoluer.

➤ Sur l'axe 1 : Susciter, intensifier la demande

Pour trois tables, les freins majeurs sont la **faible communication autour des dispositifs** existants et le **déficit de sensibilisation** du grand public, des élus et des services des collectivités et des services de l'Etat.

Pour les participants, ces freins sont souvent reliés au manque de cohésion entre les acteurs de l'occitan. Ainsi, un des enjeux pour susciter la demande est de **créer du lien entre ces acteurs** : pour cela, il est proposé diverses actions comme la création de lieux de rassemblement, de banque de données communes...

Pour deux tables, créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage » est un levier essentiel pour susciter et intensifier la demande. On retrouve ainsi la volonté de **favoriser la communication autour de la langue** :

- Mettre en avant l'identité occitane,
- Développer des kits de formation pour les outils de communication (ex : Facebook ...),
- Favoriser la traduction des sites, des pages facebook des collectivités et des villes en occitan.

➤ Sur l'axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

La question de l'enseignement a été précisée et approfondie par l'ensemble des tables, **de nombreuses pistes de travail** ont été développées, notamment :

- Garantir la continuité des enseignements de l'occitan,
- Pérenniser les options de manière contractuelle,
- Changer le système de financement des Calandreta, qui n'ont pas toujours la possibilité d'ouvrir des classes et crée des conditions d'apprentissages parfois difficiles,
- Informer et former auprès des nouveaux et des futurs enseignants à l'interdialectique,
- Former des ATSEM, pour que l'occitan ne soit pas seulement une langue « scolaire » mais la langue du périscolaire, de la récréation, du jeu, une langue de la sociabilité.

Par ailleurs, certains participants ont souligné **le lien à faire entre l'occitan et le développement économique**, notamment touristique. En ce sens, l'enjeu pour l'avenir est de développer l'intérêt touristique de la langue et de la culture occitane, notamment en :

- Sensibilisant les élus aux potentialités touristiques, économiques de cette culture,
- Formant les acteurs économiques (office du tourisme, producteurs, chambres d'hôte...).

L'un des leviers pour maintenir et améliorer l'offre, identifiés par deux groupes est **la culture**, par exemple en :

- Mettant en lien évènement culturels et enseignements,
- Questionnant les programmeurs culturels, les scènes nationales, sur le contenu de leur saison.

➤ Sur l'axe 3 : Expérimenter des démarches

Les participants ont identifié **des territoires ou lieux où pourraient être menées des expérimentations**, notamment :

- Les PNR (ex : le PNR Périgord / Limousin),
- Les pays et ville d'art et d'histoire,
- Les magasins de producteurs locaux.

D'autres types d'expérimentations possibles ont été soulignés :

- Certains proposent que l'OPLO développe une offre d'ingénierie non seulement auprès des collectivités, mais aussi auprès des associations et des autres partenaires,
- D'autres proposent de créer des « lieux » (maison de l'occitan, « cluster occitan ») réunissant l'ensemble des acteurs de l'occitan sur un territoire (ex : Grand Périgueux/Dordogne ; PNR Milles Vaches ; PNR Périgord/Limousin),
- Trois actions « thématiques » à expérimenter ont été proposées :
 - o La sensibilisation des élus et services des collectivités à la question occitane,
 - o Le décroisement (via la création d'un circuit touristique),
 - o L'intégration de l'occitan dans les projets de développement économique et touristique du territoire.

Par ailleurs, les participants ont identifié **des actions très concrètes que pourraient utilement porter l'OPLO** :

- « Former » des relais au sein des conseils départementaux, sur ce qu'est l'OPLO, ses actions, ses ressources, etc... de manière à démultiplier l'information,
- Créer un kit de formation à la culture occitane (pour les acteurs locaux et les offices du tourisme),
- Créer un kit de communication / outils digitaux.



Annèxa - Annexe

Restitucion de l'ensemble de las contribucions daus grops

Restitution de l'ensemble des contributions des groupes

Table n°1

Axe 1 : Intensifier la demande

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'Etat à la langue et la culture occitane</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erreur stratégique de dépersonnalisation, désidentification des territoires - Territoire qui ne se nomme pas → ne se voit pas, n'existe plus ou pas → comment est-ce que l'on s'appelle ? <p>Une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Occitanisme vu comme communautarisme identitaire - Occitan → contingenté à la culture folklorique et à l'enseignement <p>Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Désintérêt, honte, vergonha voire rejet des collectivités, des élus (syndrome du patois) → fortement intégré - Centralisation jacobine et distinction (Bourdieu parisienne) <p>Une faible communication autour des dispositifs existants</p> <p>Langue de l'intime – Non publique</p> <p>DDE refus et entrave à la signalétique bilingue (normes)</p> <p>Arbitraire des fonctions</p>	<p>Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Considérer l'occitan comme un outil un levier d'attractivité territoriale (économique/touristique) - Formation des acteurs économiques à la culture occitane (Office tourisme, micro-entreprises (producteur, chambre d'hôte ...) → outil d'attractivité <p>Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outils digitaux qui permettent de rédiger en occitan → clavier avec les accents + occitan sur portable/facebook, Google traduction, reconnaissance vocale iphone <p>Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV...</p> <p>Passer de la vergonha à la distinction (Bourdieu), l'occitan redore son blason, considère qu'il a une valeur</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Visibilité : Dénomination du territoire, une marque ombrelle ex : Région Occitanie ou Périgord Terre Occitane → Emblème 2) Territoire doit produire des signes, symboles /signalétique <p>Créer des lieux et conditions pour que les locuteurs formés puissent échanger naturellement hors lieux d'enseignement</p> <p>Distinction positive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activité économique - Cohésion sociale - Visibilité de la langue <p>Développer des relais dans les zones les plus locutrices // rurales plutôt que dans les grandes villes → ex : PNR Limousin Périgord</p> <p>Kit de formation pour les outils de communication pour les micro-entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> - Page facebook site - Traduction design logo → package - Relais identité OPLO - L'occitan comme langue de travail dans le milieu occitan.

Axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>1- Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires</p> <p>2- Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire</p> <p>3- Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)</p> <p>Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires</p> <p>Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement</p> <p>Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants</p> <p>Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan</p> <p>Des problématiques concernant la correction de la langue</p>	<p>Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)</p> <p>Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enseignement : Toute option qui ouvre doit être pérennisée – contractuellement, pas de rétropédalage <p>Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens</p> <p>Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis</p>

Axe 3 : Expérimenter des démarches

<ul style="list-style-type: none"> - Donner un rôle à l'occitan dans les projets de développement du territoire <ul style="list-style-type: none"> o Économique o Marqueur du territoire o Appréhender le développement du territoire par le prisme de la culture o Ne pas penser l'occitan cantonné à la culture (folklore/passé) mais création o Développer la bienveillance de l'occitan par le politique, exemple : service des routes o Former les intervenants dans les BTS de tourisme (culture de base) – petite enfance, sensibilisation à la culture) → Cluster occitan Territoires cohérents ruraux : <ul style="list-style-type: none"> - Emblématiques : PNR Périgord / Limousin - PNR – Mille Vaches – Lieux de haute pratique actuelle (Périgord) Rendre visible des lieux comme : → des lieux de rassemblement <ul style="list-style-type: none"> - Ostal d'Occitania rassemblant l'ensemble des acteurs associatifs / Culturel/ Enseignement/ Calandreta/ Artistes/ IEO/ Designers/ Traducteur/ Auteur / Rédacteur/ Centre de ressource Expérimenter le décroisement
--

- Circuit touristique avec narration du territoire + relais avec les acteurs et prestataires touristes (chambre d'hôtes, restaurant) ex : randonnée avec des points narration du territoire (des conteurs, des panneaux et le soir restaurant) → Exemple : Vallées italiennes / Sud Tyrol en Italie Occitane, des circuits qui vont d'auberges et auberges occitanes, développés depuis 15 ans

- Mis en place Périgord mais échec pas de point relais, pas de médiateur donc pas d'utilisation, on ne partage qu'une lecture pas une expérience

Kit formation à la culture occitane → à initier par l'OPLLO (acteurs locaux, office du tourisme)

Pour acteur économique → Office du tourisme

Kit création outil de communication

- Digitaux (site, page facebook, site de vente designer/artiste) → promouvoir les produits locaux

Fonds financier pour la traduction les pour micro entreprises (producteur) → avec un cahier des charges pour narration produits locaux et service

- Donner un rôle à l'occitan dans le développement des territoires

Table n°2

Axe 1 : Intensifier la demande

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>1- Une faible communication autour des dispositifs existants → manque de cohésion entre les acteurs, et de partage de ressources (une banque de donnée ex : traduction : mutualiser les travaux)</p> <p>2- Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'État à la langue et à la culture occitane → qu'est-ce que l'occitan ?</p> <p>Une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes → complexe du locuteur (limousin)</p> <p>Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue)</p> <p>Pas assez de liens entre les acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importantes oppositions entre les différents acteurs associatifs <p>Manque de personnes formées pour porter les projets et manque de reconnaissances des personnels formés</p>	<p>Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive</p> <p>Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »</p> <p>Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV...</p> <p>Développer l'intérêt touristique de la langue → sensibiliser les élus, leur faire comprendre le manque à gagner</p>

Axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires</p> <p>Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires</p> <p>Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement</p> <p>Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants</p> <p>Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)</p> <p>Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan</p> <p>Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire</p> <p>Des problématiques concernant la correction de la langue</p>	<p>1- Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens → via une action de sensibilisation aux élus/services</p> <p>2- Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité +++ (++ sur ce territoire)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calibrer les financements / chiffrer les objectifs pour ouvrir des classes/postes <p>Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer les échanges EPHAD → crèches - Mettre en lien événements culturels et enseignement - Mettre en lien les différents acteurs → mutualiser les compétences - Créer des lieux de rassemblement → maison de l'occitan + calandreta

<ul style="list-style-type: none"> - Subventions aux Calandreta gelées malgré les demandes qui augmentent → pas de capacité d'ouvrir des classes → Changer le système de financement 	<ul style="list-style-type: none"> Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis → Former les futurs enseignants à l'interdialectalité Harmoniser les offres de formations sur le territoire Mutualiser les productions des enseignants → banque de données (pluri-dialectales et pluri-associatives)
--	---

Axe 3 : Expérimenter des démarches

<ul style="list-style-type: none"> - Les territoires privilégiés : les PNR, les pays et villes d'art et d'histoire - Magasins de producteurs (local) - Occitan quotidiennement dans les médias locaux - L'occitan en lutte contre l'uniformisation généralisée : accents, parler, modes de vie et de pensée ! Le conformisme ne passera pas !

Table n°3

Axe 1 : Intensifier la demande

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>1- Indigence de pensée des élus et décisions publiques, à mettre en parallèle avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'Etat à la langue et la culture occitane - Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue) <p>2- Notion d'occitan à identifier, à éclaircir, manque d'offre pédagogique (élu et population)</p> <p>3- Dévalorisation des différences et méconnaissance de qu'est une langue – Pensées jacobines</p> <p>Une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes → les choses évoluent, ce n'est plus si sûr !</p> <p>Une faible communication autour des dispositifs existants</p>	<p>1- Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »</p> <p>1- Associer l'occitan dans tous les domaines où il affiche une cohérence. Mettre en avant l'identité occitane</p> <p>2- Plus d'actions possibles donc plus de moyens financiers. Meilleure répartition des budgets sur le territoire occitan</p> <p>3- Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV...</p> <p>Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive</p> <p>Enseignements de l'histoire du français et des langues régionales</p> <p>Faire comprendre que l'occitan fait partie de l'histoire familiale</p> <p>Associer/ intégrer l'occitan à l'économie locale</p> <p>Sensibiliser les personnels des médiathèques + formation des personnels de tourisme</p>

Axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires</p> <p>Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires</p> <p>Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement</p> <p>Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants</p> <p>Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)</p> <p>Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan</p> <p>Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire</p> <p>Des problématiques concernant la correction de la langue</p> <p>Exactement ! RAS</p>	<p>1- Formation de formateurs</p> <p>2- Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité</p> <p>Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille) → un vœu pieux</p> <p>Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens avec de la pédagogie !!</p> <p>Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis</p> <p>Valorisation des variations dialectales et explication de la biodiversité linguistique</p>

Axe 3 : Expérimenter des démarches

- Limousin / Dordogne → Pas de saisissement de la question occitane par manque de sensibilité des élus (pas forcément locaux, du cru) → sensibiliser les élus / les services
- Dordogne → Grande activité associative mais pas de répercussion sur la vie touristique. Manque à gagner pour la région → création d'une maison de l'occitan sur le Grand Périgueux + Calandreta à 5 classes
- Pour une visibilité publique → formation des ATSEM animateurs (centre et périscolaires) pour activités en occitan hors de la classe

Table n°4

Axe 1 : Intensifier la demande

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>1- Une faible communication autour des dispositifs existants -> « oh oui !! »</p> <p>2- Freins institutionnels, Éducation nationale qui se cantonne souvent à un positionnement 3^e République</p> <p>3- Vision utilitariste de l'apprentissage des langues « L'occitan à quoi ça va lui servir ? »</p> <p>4- Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue)</p> <p>5- Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'État à la langue et la culture occitane</p> <p>Une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes</p>	<p>1- Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait partie du paysage</p> <p>2- Signalisation bilingue → communication des villes/ collectivités aussi en Occitan (sur Facebook, leur site...)</p> <p>3- Multiplier les portes d'entrées par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV... -> radios et TV de service public</p> <p>4- Information aux fonctionnaires, notamment enseignants nouvellement affectés, concernant les réalités linguistiques de leur territoire + accueil des nouveaux habitants (plaquette d'information)</p> <p>5- Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive</p>

Axe 2 : Maintenir et améliorer l'offre

Freins identifiés	Leviers d'action possibles
<p>Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires</p> <p>Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires</p> <p>Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement</p> <p>Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants</p> <p>Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)</p> <p>Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan → associatif, souvent en emplois aidés → précarités et turn-over ... Donc pas de suivi de la langue, devenir la langue de la cantine, de la récré, la langue du jeu → diffusion de la langue spontanée et sociale</p> <p>Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire</p>	<p>1- Formation d'intervenants !</p> <p>2- Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)</p> <p>3- Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité !!!</p> <p>Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer des actions vers la petite enfance → crèches et centres de loisirs et périscolaire - Questionner les programmeurs culturels, scènes nationales, sur le contenu de « leur » saison... Pourquoi ne pas leur « imposer » une programmation en langue régionale ? <p>Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis</p> <p>Communiquer sur les bienfaits du bilinguisme précoce → PMI, maternités et auprès des jeunes parents</p>

Des problématiques concernant la correction de la langue
Difficulté parfois de faire sentir à une collectivité, municipalité l'intérêt et la richesse que représente la présence de l'occitan
Conditions difficiles d'enseignement et donc d'apprentissage, dans le réseau Calandreta, liées à des raisons financières

Fixer des objectifs à moyen terme, 3-5 ans de développements des classes bilingues et Calandretas, qui sont complémentaires pour créer des réservoirs d'élèves pour des cours d'occitan dans le collège de secteur
Ne pas se fermer sur le tout occitan → rien que des idiomatismes comme avec l'anglais

Axe 3 : Expérimenter des démarches

- « Cibler des territoires présentant des potentialités particulières » & ZAD → développer !
- « Proposer une offre d'ingénierie auprès des collectivités ... » → ET associations ou autres partenaires
- Maillage territorial : avoir des relais « formés OPLO », au sein des conseils départementaux, afin d'avoir des infos sur les domaines d'actions & pouvoir avoir le « réflexe » OPLO