OPLO: Talhièr territorial de concertacion









Programa del talhièr

- > 14h15 Présentation de l'OPLO et de la démarche d'élaboration partagée du plan d'actions
- > 14h45 Atelier de travail
 - Présentation des 3 principaux axes de travail
 - Temps de travail collectif, pour réfléchir ensemble sur les problèmes identifiés et les leviers possibles pour l'avenir
- > 16h15 Synthèse
 - Restitution/mise en commun des travaux des groupes et conclusion
- > 16h45 Échanges autour d'un verre





L'OPLO e l'elaboracion del plan d'accions

L'Ofici public de la lenga occitana

> Un organisme interrégional, récent, avec une équipe et des moyens de fonctionnement resserrés

- Son rôle : développer une politique publique efficace en faveur de la langue occitane pour accroître le nombre de locuteurs actifs, en particulier auprès des jeunes générations
- Son périmètre d'intervention : 22 départements de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie



L'Ofici public de la lenga occitana

> Son action:

- 1 champ d'action : la politique linguistique (hors champ culturel)
- 3 domaines principaux d'intervention :
 - La transmission aux enfants et aux adultes
 - la socialisation de la langue (médias, usage par les individus, visibilité/audibilité de la langue etc.)
 - La production d'outils d'évaluation et d'aide à la décision de la politique linguistique
- Deux modes d'intervention principaux :
 - L'accompagnement d'opérateurs, de collectivités (dont le cas échéant soutien financier via le programme d'activité);
 - La gestion de projets en propre (élaboration d'un observatoire de la langue occitane, bourses Ensenhar, projet Escòla futura,...).

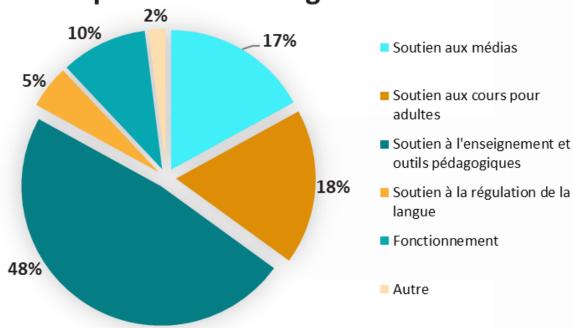


L'Ofici public de la lenga occitana

> Son budget : 2,747M€ (2017)

(en tenant compte des postes mis à disposition par ses membres)

Répartition du budget 2017 en %





L'elaboracion d'un plan d'accions partetjat

- > Pourquoi un plan d'actions ?
 - Gagner en efficacité, organiser et hiérarchiser les actions
 - Permettre d'avancer ensemble, créer des synergies entre l'ensemble des acteurs : la communauté linguistique existante ainsi que les publics non-locuteurs



L'elaboracion d'un plan d'accions partatjat

- > Qu'est-ce qu'il contiendra ?
 - Un état des lieux, et plus globalement les points forts et les difficultés identifiés aujourd'hui pour le développement de la langue occitane et dans les actions de l'OPLO
 - Des axes stratégiques : les axes prioritaires orientant l'action de l'OPLO pour augmenter le nombre de locuteurs actifs
 - Un plan pluriannuel d'actions concrètes pour l'Office définissant les objectifs opérationnels par secteur d'intervention, les modalités de travail et moyens envisagés pour arriver au résultat attendu et les indicateurs de progrès

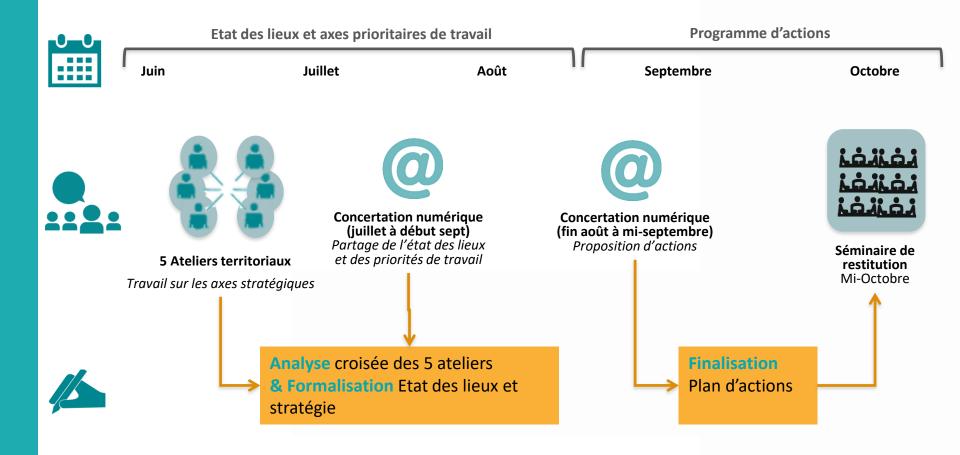


Un plan d'accion realizat en concertacion

- > Pourquoi une démarche de concertation ?
 - Dialoguer avec les acteurs, impliquer les parties prenantes et mettre en commun les expériences
 - Créer des synergies et engager de nouveaux partenariats
 - Partager la compréhension des enjeux soulevés et des solutions
 - Définir une stratégie partagée et proposer des actions concrètes



Lo caminament de concertacion prepausat







Talhièr de trabalh

Los objectius del talhièr

> Compléter, préciser les freins et les leviers existants aujourd'hui

> Définir, préciser les objectifs à atteindre pour le développement de la langue occitane



Point d'avancement sur la démarche

Trois grands axes stratégiques

- > Intensifier la demande, susciter l'envie
- > Développer et structurer l'offre
- > Expérimenter des démarches, des solutions



1/ Intensificar la demanda - Intensifier la demande

- > Comment faire pour augmenter le nombre de non-locuteurs décidant d'apprendre l'occitan ?
- > Comment susciter/renforcer le « désir d'Occitan » ?

Éléments d'état des lieux

- Un déficit de sensibilisation du grand public, des collectivités et des services de l'Etat à la langue et la culture occitane
- Une image « vieillote » de l'occitan auprès des jeunes
- Un manque de visibilité et de portage au sein du grand public, des collectivités et des opérateurs (formalisation de politiques publiques en faveur de l'occitan peu répandue)
- Une faible communication autour des dispositifs existants

Pistes de travail

- Communiquer autour de l'offre de transmission de la langue : la rendre visible et attractive
- Créer un environnement propice, où l'occitan est présent, où il fait « partie du paysage »
- Multiplier les « portes d'entrées » par lesquelles on peut venir à l'apprentissage de l'occitan : spécificités culturelles des territoires, supports de la langue, émissions TV...



2/ Manténer e melhorar l'ofèrta - Maintenir et améliorer l'offre

> Comment être capable de répondre à la demande (actuelle et future) en garantissant la qualité de la transmission de la langue ?

Éléments d'état des lieux

- Une absence ou rareté de l'offre (médias, formation...) sur certains territoires
- Une disparité dans les moyens mis en œuvre pour l'occitan entre les différents territoires
- Des ressources enseignantes insuffisantes pour pallier les absences et permettre un développement
- Une offre d'enseignement occitan non systématique et pas toujours suivie par les parents et étudiants
- Un manque de continuité de l'enseignement sur certains territoires (perte d'effectifs en collège et lycée)
- Un manque de personnels accompagnants (ATSEM, surveillants) formés à l'occitan
- Une offre de cours pour adultes non homogène sur le territoire
- Des problématiques concernant la correction de la langue

Pistes de travail

- Mieux articuler les différentes actions de transmission et de socialisation entre elles (notamment enseignement auprès des enfants et auprès des adultes, pour une meilleure transmission au sein de la famille)
- Garantir la continuité des enseignements de l'occitan pendant la scolarité
- Positionner l'occitan dans l'environnement proche et le quotidien des gens
- Travailler sur la « norme » pour garantir la qualité linguistique de l'occitan transmis



3/ Experimentar - Expérimenter des démarches

- > Tester des actions permettant d'aller plus loin
- > Permettre l'émergence de dynamiques innovantes
- > Créer du retour d'expérience et fournir une vitrine pour la transmission de l'occitan

Éléments d'état des lieux

- Une ambition de l'OPLO de se positionner en tant que facilitateur d'action/de politiques publiques/de projet à affiner en fonction des besoins et des potentialités
- Une appropriation de la thématique occitane hétérogène selon les territoires et les opérateurs (publics et privés

Pistes de travail

- Cibler des territoires présentant des potentialités particulières
- Mettre en place un principe d'engagement mutuel entre les territoires et l'Office, par exemple à travers un appel à projets
- Proposer une offre d'ingénierie auprès des collectivités (accompagnement méthodologique...)





Le déroulement de l'atelier

- > Le principe
- Compléter et hiérarchiser les freins identifiés aujourd'hui par l'OPLO et les solutions/leviers possibles pour l'avenir







1- Petit tour de table

Commencez par vous présenter en 2 mots (5 min)



- Votre prénom
- Votre structure ou statut

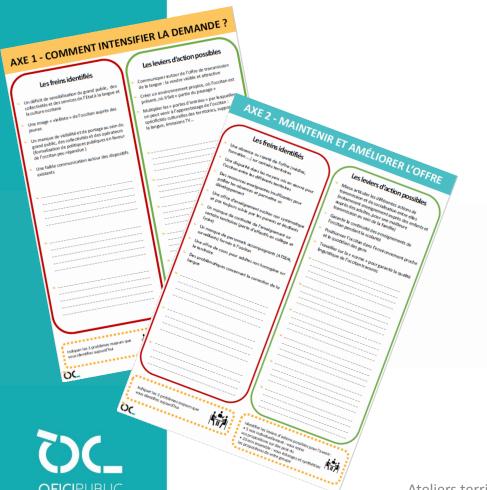


Puis désignez un/une « capitaine », qui a pour rôle de synthétiser les propositions du groupe sur le support de travail mis à votre disposition



2- Travail sur les 2 premiers axes stratégiques

(intensifier la demande & améliorer l'offre)



21/7/2018

Pour chaque axe (30 min):

- Vous commencez par identifier collectivement les 3 freins majeurs actuels
- Ensuite, vous réfléchissez aux leviers d'actions possibles (5 min individuellement puis échanges avec votre groupe)



3- Travail sur l'axe 3

(expérimenter des démarches)

Repérez des territoires présentant des potentialités particulières et/ou des démarches innovantes à expérimenter

et sur lesquelles l'OPLO pourrait s'appuyer pour accompagner des expérimentations et/ou lancer des appels à projets.

(15 min)





A votre écoute

« L'equipa » animation veille à la bonne conduite des échanges, rappelle les règles du jeu et répond à vos interrogations



> Les membres de l'équipe passeront à chaque table pour échanger avec vous





Restitucion & Conclusion





Mercés!

