



Ofici Public de la Lengua Occitana



CHARTRE
graphique



> Logotype

L'identité visuelle de l'Ofici Public de la Lengua Occitana

Le logotype de l'Office Public de la Langue Occitane reflète les objectifs de l'Office : construire, créer des ponts entre les différents acteurs de la Langue Occitane pour permettre la reconquête linguistique de l'Occitan, tant quantitativement en nombre de locuteurs que qualitativement, au niveau de la maîtrise linguistique.

Le logo symbolise cette idée de construction :

Le logo est construit sur le mot 'òc' qui signifie 'oui' et a donné son nom à l'occitan.

Le travail sur un logo de style moderne permet de soutenir l'idée d'un office constructeur, sur les bases du passé, dans le présent et pour l'avenir.

Le logo est volontairement sobre car il est l'image d'un Office Public, qui agit au nom de l'État et de ses représentants membres de l'Office.

Au travers de la mise en miroir du O et du C, le logo symbolise la liaison entre le passé et l'avenir. Les deux lettres sont encadrées par deux tirets :

- > un **tiret coloré jaune** invite à entrer dans le logo au travers de l'accent du 'O' du mot 'oc' qui est un élément spécifique de l'alphabet utilisé en occitan (par rapport au français standard). Cet accent qui arrive en biais transmet une idée de grande diversité et rappelle notamment les variations dialectales de l'occitan, mais aussi la variété des différentes entités préexistantes à l'Office qui forment l'éco-système occitan.
- > un **O** (le O, par nature fermé, qui rassemble la diversité venue de l'accent) : l'attachement au passé, à l'histoire, à la tradition, l'idée de fondation sur du solide, des valeurs communes, que l'Office fortifie.
- > un **C** (un C qui peut être assimilé à un O ouvert sur l'avenir...) : en chemin vers l'avenir, l'avant, le renouvellement, une image moderne, et ouvert sur des horizons qui ne sont pas complètement définis.
- > un **tiret coloré bleu** droit montre le chemin qui se construit.

Le logo veut souligner la coordination du travail en commun pour se construire un projet fort ensemble, l'orchestrer, en respectant la diversité des apports.

Le logo de l'Office Public de la Langue Occitane se veut moderne, multiple et ouvert :

Moderne dans sa forme et ses couleurs.

Multiple, voire ludique, dans le jeu de construction qu'offrent les éléments graphiques qui le composent.

Ouvert, oscillant entre le passé et l'avenir, dans une démarche de transmission et de renouvellement.



Logotype > logo principal



Logotype > version principale

Quadri, lettrage noir

Le logo sera principalement utilisé sur fond blanc



Logotype > version principale

Quadri, lettrage blanc (le fond noir est indicatif)

Logotype > logo principal



Logotype > version principale

Monochrome blanc sur fond noir
(ou sur fond couleur bleu ou jaune)



Logotype > version principale

Monochrome noir sur fond blanc



Logotype > version horizontale
Quadri / monochrome noir / monochrome blanc



Logotype > version icon
Quadri / monochrome noir / monochrome blanc / monochrome bleu / monochrome jaune

Logotype > bandeau logos membres



Gropament d'Interès Public entre :



Logotype > bandeau logo + logos membres
Version 1



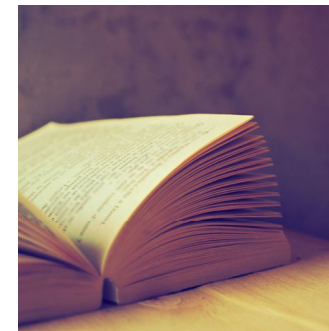
Gropament d'Interès Public entre :



Logotype > bandeau logo + logos membres
Version 2

Périmètre et zones d'exclusion

Le logotype est principalement utilisé sur fond blanc.
La zone de protection, un blanc tournant, est au moins égale à la hauteur du O de « OFICI ». Aucun élément visuel ne doit venir dans cette zone de protection ou d'exclusion.



OFICIPUBLIC
de la lenga **occitana**

Oportunum est, ut arbitror, explanare nunc causam, quae ad exitium praecipitem Aginatium inpulit iam inde a priscis maioribus nobilem, ut locuta est pertinacior fama. nec enim super hoc ulla documentorum rata est fides.



Les interdits

Le logotype doit être utilisé et reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiés.



1 > ne pas modifier les couleurs



2 > ne pas modifier la typographie



3 > ne pas déformer le logo ou modifier les proportions



4 > ne pas modifier les placements